

Une nouvelle saison passionnante de la série Porsche Esports Carrera Cup Canada et du défi Porsche Esports Sprint Challenge Canada prend fin

23/05/2024 Andrew Caron, pilote du Centre Porsche Rive-Sud, remporte le championnat virtuel monomarque avec la 911 GT3 Cup. Charles-Étienne Boucher, pilote du Centre Porsche Lauzon, remporte la victoire dans la catégorie 718 Cayman GT4 Clubsport.

Le défi Porsche Esports Sprint Challenge Canada (PESCC) et la nouvelle version 2024 de la série Porsche Esports Carrera Cup Canada (PECCC). Ces deux séries de courses virtuelles monomarque se sont conclues avec un évènement passionnant organisé au Circuit Gilles Villeneuve, où la dernière course a déterminé le dénouement du championnat des constructeurs.

La cinquième édition du championnat a été disputée sur iRacing et a accueilli 46 pilotes dans des versions numériques de la 911 GT3 Cup pour la série PECCC et de la 718 Cayman GT4 Clubsport pour la série PESCC. Tous les Centres Porsche canadiens étaient représentés par un pilote dans chaque série.

« La course virtuelle fait partie intégrante de nos activités de sports motorisés, et ce volet est en pleine expansion, a déclaré John Cappella, président-directeur général d'Automobiles Porsche Canada, Ltée. À ce titre, cette année encore, nous sommes ravis que cette série passionnante ait bénéficié de la participation de tous nos Centres Porsche. Félicitations à Andrew et à Charles-Étienne pour leurs victoires! »

Andrew Caron, vainqueur de la série Porsche Esports Carrera Cup Canada (PECCC) de 2024, aura l'occasion de déployer ses talents de pilote dans le cadre du programme Porsche Track Experience, faisant ainsi le saut entre le monde virtuel et le monde réel.

Grâce à cette première place au podium du championnat des constructeurs, le Centre Porsche Lauzon revendique la victoire à titre d'équipe Esports numéro un des Centres Porsche au Canada.

Les pilotes virtuels inscrits à cette série se sont affrontés virtuellement sur la plateforme iRacing et ont couru la chance de gagner des prix. L'un de ces prix était la possibilité de prendre le volant d'une Porsche sur une piste réelle. La première des huit courses a eu lieu en mars, après une étape de qualification et de sélection intense ayant permis de trouver les meilleurs pilotes au pays. Au cours de la saison, les pilotes ont pris le volant d'une version numérique de la nouvelle 911 GT3 Cup pour la série PECCC et de la 718 GT4 Clubsport pour la série PESCC. Ils se sont affrontés tout au long de la saison, accumulant des points pour eux-mêmes dans le cadre de leurs championnats des pilotes respectifs et pour le Centre Porsche de leur équipe en vue de remporter le championnat des constructeurs.

Cette année, des partenaires de renom se sont joints à Porsche et à la série virtuelle pour présenter les voitures virtuelles et les prix à gagner. TAG Heuer, partenaire officiel de chronométrage, affichait ses logos lors de la diffusion des épreuves, entre autres sur le pare-brise et l'aileron arrière de chaque voiture de course virtuelle. Le champion de la série PECCC et le pilote de la PECCC ayant remporté le prix « Smooth Operator » pour avoir acquis le plus grand nombre de positions au cours de la saison ont reçu de montres TAG Heuer Connected en récompense de leurs performances exceptionnelles. La marque Bose figurait sur les plaques latérales numérotées et aux quatre extrémités des voitures de course virtuelles. Les meilleurs pilotes ont reçu un casque d'écoute antibruit Bose de qualité supérieure. LEGO a offert des ensembles Speed Champion Porsche 963 avec son prix « Play Well », décerné aux pilotes des séries PECCC et PESCC ayant acquis le plus grand nombre de positions lors de la course. Les pilotes qui ont fini la compétition avec les meilleurs résultats ont reçu un ensemble LEGO ICON Porsche 911. GRID Engineering a également apporté son soutien aux championnats avec son équipement de course virtuelle Porsche sous licence officielle, notamment le volant Porsche 911 RSR Sim Racing et l'unité d'affichage de tableau de bord Porsche 911 GT3 Cup.

À propos de TAG Heuer

TAG Heuer, fondée en 1860 par Edouard Heuer dans le Jura suisse, est une marque de montres de luxe qui fait partie de LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE (« LVMH »), numéro un mondial du luxe. Basée à La Chaux-de-Fonds, en Suisse, et disposant de quatre sites de production, TAG Heuer emploie 1 860 personnes et est présente dans 139 pays. Les produits TAG Heuer sont disponibles en ligne sur www.tagheuer.com pour certains pays et dans 260 boutiques et 2 300 points de vente dans le monde. La société est dirigée par Frédéric Arnault, PDG de TAG Heuer.

Depuis 163 ans, TAG Heuer démontre son esprit d'avant-garde en matière d'horlogerie et son engagement à l'égard de l'innovation avec des technologies révolutionnaires telles que le pignon oscillant pour les chronomètres mécaniques en 1887, le Mikrograph en 1916, le premier chronographe automatique à microrotor, le Calibre 11, en 1969, et la première montre connectée de luxe en 2015. Aujourd'hui, la collection de base de la marque comprend trois familles emblématiques conçues par Jack Heuer – TAG Heuer Carrera, Monaco et Autavia, la collection étant complétée par les gammes contemporaines Tag Heuer Link, Aquaracer, Formula 1 et Connected. Incarnant le slogan TAG Heuer, « Don't Crack Under Pressure », des partenaires et des ambassadeurs de marque réputés expriment la passion de la marque pour l'action et la haute performance.

@TAGHeuer #TAGHEUERxPORSCHE

À propos de Bose
Bose Corporation a été fondée en 1964 par le Dr Amar G. Bose, alors professeur d'ingénierie électrique au Massachusetts Institute of Technology. Aujourd'hui, l'entreprise est animée par ses principes fondateurs et investit dans la recherche à long terme afin de développer de nouvelles technologies présentant des avantages réels pour les clients. Les innovations de Bose ont traversé les décennies et les industries, créant et transformant les catégories de l'audio et bien d'autres. Devenus emblématiques, les produits Bose pour la maison, la voiture, les déplacements et les espaces publics ont changé la façon dont les gens écoutent la musique. Bose Corporation est une société privée. L'esprit d'invention de l'entreprise, sa passion pour l'excellence et son engagement à offrir des expériences extraordinaires se retrouvent dans le monde entier, partout où Bose est présente.

À propos du groupe LEGO
La mission du groupe LEGO est d'inspirer et de développer les bâtisseurs de demain grâce au pouvoir du jeu. Le LEGO System in Play, avec sa base en briques LEGO, permet aux enfants et aux passionnés de construire et de reconstruire tout ce qu'ils peuvent imaginer. Le groupe LEGO a été fondé à Billund, au Danemark, en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, son nom étant dérivé des deux mots danois LEg GOdt qui signifient « Joue bien ». Aujourd'hui, le groupe LEGO reste une entreprise familiale dont le siège social est situé à Billund, et ses produits sont maintenant vendus dans plus de 130 pays partout dans le monde. Pour obtenir de plus amples renseignements sur nos résultats financiers et sur notre engagement en matière de responsabilité, consultez la page www.LEGO.com/aboutus.

À propos de iRacing.com
Chef de file mondial sur le marché des jeux et simulations de courses en ligne, iRacing a été fondé en 2004 par Dave Kaemmer et John Henry. Dave Kaemmer a aussi cofondé Papyrus Design Group qui a

développé des jeux de simulation de course primés, comme Grand Prix Legends et NASCAR 2003. John Henry est le propriétaire principal des équipes Boston Red Sox et Liverpool Football Club, ainsi que le copropriétaire de l'écurie Roush Fenway Racing (NASCAR). iRacing.com a développé des dizaines de partenariats formels avec l'industrie automobile afin de créer les simulations de courses les plus authentiques au monde.

À propos d'Automobiles Porsche Canada, Ltée
Fondé en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est l'importateur et le distributeur exclusif des modèles Porsche 911, 718 Boxster, 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan au Canada. Établi en 2017 à Toronto, en Ontario, le siège social de PCL emploie 60 personnes dans les domaines des ventes, de l'après-vente, des finances, du marketing, du développement des ventes au détail et des relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 75 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. En 2019, un centre de distribution de pièces a ouvert ses portes à Mississauga pour desservir le réseau national de 21 Centres Porsche. PCL est une filiale en propriété exclusive de Porsche AG, dont le siège social est situé à Stuttgart, en Allemagne.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous : https://www.instagram.com/porschecanada |
https://www.linkedin.com/company/porsche-cars-canada-ltd |
https://www.porsche.com/canada/en/wechat | https://www.youtube.com/Porsche |
https://www.facebook.com/Porsche | https://www.pinterest.ca/porsche

Pour les applications Porsche : https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à https://presse.porsche.de/.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2024/05/une-nouvelle-saison-passionnante-de-la-srie-porsche-esports-carrera-cup-canada-et-du-dfi-porsche-esports-sprint-challenge-canada-prend-fin.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a5cb22ef-a1c1-44b0-b780-a61e8fad8c56.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart